

"Mi primera apuesta en el cine de ficción fue si era capaz de contar una historia de lo que pasa"



## Narración



El director Ricardo Carrasco Farfán representa a Chile con 'Negocio redondo', una primera apuesta hacia el mundo del cine de ficción, ya que hasta ahora se había dedicado, entre otras cosas, a retratar la realidad a través del documental, durante quince años.

Esta etapa le ha resultado muy valiosa para enfrentarse a la ficción.

Diez años ha tardado en ver cumplida su apuesta, dada la escasez económica y la necesidad de proveerse de infraestructuras para la producción del largometraje. "Hace seis años que los tres personajes protagonistas vieron el guión", y desde entonces comenzaron a trabajar juntos. Fueron años de conversación en los que se reunían para hablar del avance de su tarea. Así, sacó lo que quería de los personajes, y todo "viendo mucho la realidad". En todo momento cooperando juntos y esperando la respuesta de los actores. Se encontraba muy nervioso el día del estreno y siempre sin dejar de apuntar con la mirada a su alrededor, con lo que observó que el público se mostró muy receptivo hacia su propuesta: una comedia romántica y de tintes satíricos.

# Héroes cotidianos



'Negocio Redondo' nació en el contexto de una charla entre amigos y las primeras anotaciones del director, el chileno Ricardo Carrasco Farfán, se almacenaron en una servilleta. Y es que el autor pensó en recoger la anécdota que le contó un amigo suyo para emprender su primera película de ficción, ya que siempre había realizado trabajos como documentalista. El argumento se traza en torno a tres amigos en vísperas de Semana Santa que se encuentran con la propuesta de emprender un negocio y hacerse millonario, aunque luego resulte algo distinto.

El largometraje se exhibirá en Chile la próxima Semana Santa y se presenta como una historia que va más allá de su imagen previa. Se trata de un proyecto que se estrena tras diez años de antigüedad y la acogida del público fue muy buena. El director ha observado un fenómeno curioso en las reacciones del público, ya que, según el lugar, divergen los fragmentos en los que se ríe el público.

En Chile, por ejemplo, los receptores se encuentran expectantes durante el transcurso de la película, unidos totalmente con la historia y participando. La gente a mitad de la película "se sube arriba de la camioneta, empieza a viajar con los personajes y nunca más se bajan de la historia". Y en España ha notado que había momentos en que parece que la tensión baja. Esto puede deberse a que la población chilena se identifica más con la historia, ya que su correcto funcionamiento puede advertirse en las respuestas del público.

Afirma que el cine chileno está empezando a tomar impulso. Al hablar de "nuestro pequeño mundo" los fenómenos locales se convierten en universales. Se habla desde lo pequeño de la cultura que extiende sus dimensiones, de manera que lo entiende todo el mundo. Esta idea se asemeja a las propuestas del nuevo cine iraní.

Se desarrolla una historia cuyo género se

**Una anécdota real sirve al director de 'Negocio redondo' para iniciar su primera historia de ficción. La propuesta es la identificación del público a partir de un "pequeño mundo", que se convierte en universal**

Ángela Pavón. Fotografía: Julián Pérez

**Es importante la participación del público: "A mitad de la película la gente se sube arriba de la camioneta, empieza a viajar con los personajes y nunca más se bajan de la historia"**

enclava en la "comedia romántica", afirma Carrasco Farfán. La trama se introduce en la vida de "una especie de hombre niño que no maduran nunca". Se percibe también cierto tono satírico, aunque predomina el componente romántico del rodaje, a pesar de que se lleva a cabo una crítica al "modelo económico y al sistema de libre mercado, que trató de imponer en Latinoamérica que todos fuéramos empresarios".

Se destaca el tema del enloquecimiento que causa el dinero. En este sentido, la película colombiana 'La pena máxima' también trata el tema de "ganarse dos pesos". Más que un proyecto en mente, "mi primera apuesta fue si era capaz de contar una historia", no pretendía encajar la idea en un género concreto. Por otra parte, quería contar lo que "sucede en nuestros países", en un fuerte compromiso con la realidad.

Su trayectoria documental le ha servido mucho, al igual que le ha aportado elementos interesantes, según dicta su experiencia. "Prepara muy bien a los organizadores para enfrentarse a la ficción porque da esa característica de que cuando tienes que rodar sigues la realidad, haces hasta donde te permiten las cosas". En este sentido, el documental influye también en el trabajo de los personajes, "fue un aliado muy fuerte". Una vez un espectador le dijo que estaba agradecido de encontrarse una historia que hablara de ellos mismos, en la que fueran los héroes cotidianos, en lugar de los grandes personajes de la élite. "Los seres comunes" causan una reacción en el público porque la gente va al cine a ver historias, no a recibir propuestas metafísicas. En cuanto a la producción, en Chile los canales de televisión se están interesando en coproducir con los realizadores y el país está creciendo en producciones. "Las empresas ya están viendo el cine como una posibilidad de negocio".